

MASTERCLASSES & WORKSHOPS **CONTENT MARKETING STRATEGIE** IN ÉÉN OF HALVE DAG

WAAR KUN JIJ MORGEN MEE STARTEN?

Dát is altijd het uitgangspunt in onze masterclasses en workshops. Je neemt de behapbare kennis mee naar huis en kunt direct aan de slag. Strategy to go! Ons doel is dat jij achteraf zegt: 'Ik had nooit gedacht dat het ontwikkelen van een impactvolle strategie zo makkelijk was!'

KOMEN DEZE VRAGEN BIJ JOU OF OP JOUW AFDELING VOOR?

- Hoe bouw ik een merk in een digitaal tijdperk?
- Hoe breng ik structuur aan in mijn contentmarketingaanpak?
- Hoe neem ik mijn organisatie mee in mijn contentmarketingaanpak?
- Hoe laat ik zien wat de waarde is van mijn contentmarketingaanpak?

STRATEGY TO GO

LEARN & DO

1.

- Workshop in een halve dag (externe locatie)
- Individueel (max 12 deelnemers)
- Zo lang je wilt lid van de Digitalheads WhatsApp
- Digitalheads Strategy Steps Toolkit

Prijs per deelnemer: € 297,- exclusief BTW

2.

- Masterclass in één dag (bij jou op kantoor)
- Jouw hele team (2 -12 deelnemers)
- Persoonlijke voorbereiding voor jouw merk
- Digitalheads Strategy Steps Toolkit voor hele team

Prijs totaal: € 2.197,- exclusief BTW

3.

- Tailor made incompany consultancy
- Persoonlijke consultancy, coaching, workshops, masterclasses en strippenkaarten voor 'hulp'-uren
- Digitalheads Strategy Steps Toolkit voor hele team

Prijs en periode op aanvraag

CONTENTMARKETING- STRATEGIE – STRATEGY TO GO

FOCUS, IMPACT EN RESULTAAT

IS VOOR IEDERE MARKETINGPROFESSIONAL BEREIKBAAR

Wat bieden onze unieke trainingen?

- Een training voor marketing-, media-, communicatie- en contentprofessionals waarin je op een losse en leuke manier leert, volgens eenvoudige stappen, een impactvolle contentmarketingstrategie op te zetten die een keihard resultaat levert.
- Wij geven op een laagdrempelige manier handvatten, templates, marketingmodellen, praktijkcases én een fysieke tool met alle stappen die je moet doorlopen zodat je de volgende dag precies weet hoe je verder moet met de contentmarketingstrategie van jouw eigen merk of organisatie.
- In onze trainingen leer je wanneer je welke modellen moet inzetten en met welk doel zodat je zelf een ijzersterke strategie schrijft. Onze verhalen en ervaring brengen de modellen tot leven. Daarmee bieden wij jou context en inzicht en dus impact voor jouw merk. Met deze training maak jij direct het verschil voor jouw organisatie!

Wat leer je in de workshop?

Door middel van een gestructureerd stappenplan, gebaseerd op verschillende strategieën en modellen, duidelijke keuzes maken voor het schrijven van een goed onderbouwde en resultaatgerichte marketingstrategie in een digitaal tijdperk.

Wat leer je in de incompany masterclass?

We behandelen in de masterclass eerst de theorie van bedrijfsdoelstellingen en merkpositionering aan de hand van sprekende voorbeelden, unieke ervaringen, tools en modellen. Deze scherpen we vervolgens aan voor jouw merk en maken vanaf daar de logische stap naar de contentmarketingstrategie en uitrol zoals in de workshop genoemd. Aan het einde van de dag staat het volledige framework van jouw merk en heeft het héle team dezelfde strategische marketingkennis. Dit is echte winst met een tijdsinvestering van slechts één dag.

Wat krijg je?

Een praktijkgerichte training met zeer ervaren trainers. Een inspirerende dag voor iedereen die net begint met contentmarketingstrategie of juist denkt alles al te weten. Wij beloven dat je naar huis gaat met nieuwe inzichten voor focus, impact en resultaat. Bovendien krijg je onze steeds opnieuw te gebruiken en superrelevante toolkit.

Voor wie?

Iedere professional die zichzelf en het vak contentmarketing serieus neemt in de zin dat je jezelf altijd wilt uitdagen het morgen nóg beter te doen. Maar wel met een flinke dosis gezonde humor. En wetende dat je van nieuwe invalshoeken altijd iets opsteekt.

Locatie workshops

Instock Amsterdam
Czaar Peterstraat 21
1018 NW AMSTERDAM

Locatie masterclass

Bij jou op kantoor
(incompany)

BOEK NU JOUW TRAINING

Jij kunt een training contentmarketingstrategie boeken door:

1. Een mail naar merelbraakman@yahoo.com te sturen en aan te geven wat jouw wensen zijn
2. Je ontvangt dan van ons een bevestiging met info & factuur
3. Daarna het juiste bedrag over te maken op NL36RABO0321373308 t.n.v. SNW o.v.v. Digitalheads 'Strategy to go'

Let op:

Als je kiest voor de incompany masterclass stemmen wij samen een geschikte datum voor de training af. Bij tailor made voorstellen plannen we graag eerst een intake gesprek.

Wil jij ook groeien? Dan horen wij graag van jou want je weet... als je doet wat je deed, krijg je wat je had. Jij hebt nu de kans om daar iets aan te veranderen.

Tot snel!

Samantha Nagtegaal en Merel Braakman



DIGITALHEADS
BUILDING BRANDS IN
A DIGITAL ERA